

Plataforma discursiva

Con más de 40 años de presencia en el mercado, nuestra empresa es reconocida como líder en la fabricación y comercialización de bolsas de papel en América Latina. Contamos con un equipo de 200 personas y más de 1200 clientes activos, nacionales e internacionales y representantes en Chile, Uruguay y Paraguay.

Somos una empresa de capitales 100% argentinos, que siempre ha creído e invertido en el país. Lo confirma nuestra planta de 15.500 metros cuadrados inaugurada en el año 2000 en el Parque Industrial La Cantábrica, equipada con la más alta tecnología disponible hoy en el mundo. Nuestra capacidad de producción actual asciende a 600.000 bolsas diarias, lo que es lo mismo que 225.000.000 de bolsas anuales.

La política de inversiones llevada a cabo durante estos años nos ha posicionado como una de las fábricas más importantes del mundo en este segmento.

En 2001 fuimos pioneros en certificar normas de calidad ISO 9001 y desde entonces trabajamos en la mejora continua de nuestros procesos re-certificándolos anualmente.

Somos una de las primeras empresas sustentables del país. Desde 2005 estamos certificados bajo normas ISO 14001 de cuidado del medio ambiente y continuando con nuestro compromiso ambiental en 2010 obtuvimos el certificado FSC (Forest Stewardship Council, Consejo de Administración Forestal) de protección de bosques.

Nuestras bolsas son biodegradables y nuestros procesos no contaminan. Periódicamente autoridades en medio ambiente llevan a cabo las auditorias que lo garantizan.

El lanzamiento de la línea Tierra en personalizadas y la bolsa Biopack en temáticas refuerzan nuestro compromiso ecológico, dado que son las más amigables con el medio ambiente.

La expansión de nuestras bolsas Fantasía y Temáticas en el mundo, nos compromete a estar a la vanguardia de las últimas tendencias en diseño gráfico y moda.

Permanentemente capacitamos y motivamos a nuestra gente, para brindar el mejor servicio y la más alta calidad y estamos orgullosos de la armonía, calidez, respeto y sentido de pertenencia que existe en nuestra organización.

Ética, transparencia, confianza, respeto, calidad, cuidado del medio ambiente y utilización de las mejores materias primas son algunas de las razones por las cuales nuestros clientes nos acompañan desde el primer día.